



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ПАСКАРЬ
Имя	АНДРЕЙ
Отчество	ГРИГОРЬЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

☐ ☒ Р

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Блок II Социология.

Начиная с Сорена, Канта и Фрейда, социальная наука во многом сосредотачивается на изучении не столько всего бытия, как это делали социальные реалисты, или структурное функционалисты, сколько на изучении его важнейшей составляющей — на человеке. Предложенное для анализа фрагменты пропущено единой проблемой ~~написано~~: рационализация и стандартизация личной жизни людей, их миров и представлений (моралий) об "идеальной" жизни ~~как результат~~ ~~современного капитализма~~. Давайте попробуем разобраться в истоках данных явлений.

Мы можем выделить основной аргумент Э. Мюзы, который она формулирует в приведенных фрагментах. Она утверждает, что массовая культура (Радио, СМ, телевизионные передачи) настолько неразрывно связана с современным человеком, что влияет на его (продолжение)





Продолжение блока II эссе:

социально-психологическое восприятие как его собственной музыки, так и всего мира в целом. Такое влияние результата капитализма (массовая культура) и мощной музыки человека привело к формированию ~~новых~~ обществу-ных моделей поведения (музыки, отношений). Е. Ньюз пишет о некоторых формах проявления этих моделей: "в любви самое главное "как", а не "что" - в отношениях мы каждый знаков внимания и признания, нам недостаточно верности и преданности, мы хотим жить как в кино - в ветрах страсти, романтике и эмоциях. Сексолог пишет о негативных эмоциях, возникающих у человека, из-за несоответствия его инстинктам, его морали семьи "широкодоступными моделями". Из-за влияния массовой культуры у человека такие формируются четкие... набор критериев по отношению к "потенциальному партнеру, которые выступают препятствием для формирования отношений.

~~При анализе этих последствий Е. Ньюз обращается к теории эрзиста-бывающего (сартр).~~

При анализе этих последствий указывается замещение из школы ~~символического~~ интерактивизма. инт. блок.





Прозаичное Бюро символического
Имело классики ~~символического~~ интерактивизма
писали о том, что человек формируется
в социуме, ему важно признание от-
носящихся ~~к нему~~ ~~к~~ Требуемые
компоненты в отношении, при-
знание индивидуальности и стремление
соответствовать "идеальной" модели
жизни и является этим необходи-
мым признаком со стороны общества.
Мы хотим соответствовать идеальной
модели ради социального одобрения.
Нужно вот ни разу не повторили
красивую фотографию из социальной сети,
чтобы потом показать её друзьям? Ведь
обязательно с отпуска на море мы при-
ведем кучу фотографий на чехе, в море,
из воды, на фоне красивого заката...
Мы сами не замечаем, как модели
"идеальной" жизни проникают даже
в наше сознание. В результате массового
потребления и формируются стереоти-
пные "символы" успеха и счастья.
При анализе графенов мы
можем увидеть идеи упрочения
человека. "Окружающие рассматрива-
ются как обладающие стабильными,
позволяющими описание, узнаваемыми
психологическими свойствами", - мы
хотим быть в кругу несказанных
моделей с "успокоительными" психоло-



Продолжение Блока II

интересными портретами, ~~какие~~ какие
мы видим в кино. Эти представления
о "нужном" человеке формируются
инстинктивно бессознательно по заветам
социальной и культурной элиты. Люди
сами не замечают, что начинают
искать партнеров и друзей по модели
из "мира элит", что рано или поздно
приводит к разочарованию. Такая
стандартизация и рационализация (от-
странение "нужной" модели) прослежи-
вается всё чаще и чаще, а приме-
ной этому служит массовая культура.

О личной свободе человека, о со-
щальных стремлениях и желаниях, такие
расхождения эволюционистов. Почему
человек стремится к свободе? Почему
он хочет востановить свободу? Почему
он хочет, что это мораль, право, а
Е. Юнг утверждает, что причиной является
внутренний конфликт между массовой куль-
турой. В этом контексте Юнг
противопоставляет идеям эволюционистов.

О новых формах стандартиза-
ции ~~личности~~ индивидуального поведе-
ния писал и Т. Веблен в произ-
ведении "Теория праздного класса".
Веблен вводит понятие "демонстра-



Продолжение Блока II
"тибное потребление" (эссе Веды).

В этой концепции социолог рассматривает не только социально-психологические аспекты, сколько экономические. Вебер так же считает, что демонстративное потребление возникает в результате развития капитализма и проявляется в стандартизации поведения — демонстративное потребление. Если Вебер анализирует более явные проявления стандартизации, то Э. Уилл, анализирует более "скрытые" (психологические) эффекты стандартизации.

Итак, в известном смысле стандартизация рационализации и стандартизации могут

Итак, мы приходим к выводу, что главным образом на стандартизацию и рационализацию личной жизни человека повлияла массовая культура, создавая модели "идеальной" жизни, которых мы стараемся придерживаться ради социального признания и обогащения. Такая тенденция приводит к унификации человека и формированию





Продолжение Блока II
лохисных и идеализированных организаций
от других людей и партий.

Блок I

Задание 1:

1 - Г; 2 - В; 3 - Б; 4 - А; 5 - Д.

Задание 2:

~~эстетика~~

ЭСТЕТИКА

Задание 4:

Произошло в 2023г: 4, 7, 10

Действительно случилось, по раньше:
1, 3, 8, 9

Возмущен: 2, 5, 6





Задание 6:

1) Типы культур:

№1 - ~~фасцистская культура~~ элитарная

№2 - ~~буржуазная~~ традиционная

№3 - ~~новый~~ ~~фашистская~~ массовая.

2) Механизм восприятия, распространённость, наличие / отсутствие автора, наличие / отсутствие желания получать прибыль.

3) На картинке №3 изображено сторонника гитлеризма - философское учение, в соответствии с которым телесное удовольствие является высшей ценностью.

Критика и догматическое заявление схоластики.





Задача 5:

A	1	8	13
B	11	3	7
C	14	2	12

Задача 3:

Спор рационалистов и номиналис-
тов.

